

## Scheda di iscrizione

Da inviare via fax al numero **02 90.66.92.73** o via mail all'indirizzo **rita.buizza@vassura.it**

Nome e Cognome (iscritto quota intera) \_\_\_\_\_

Nome dello Studio \_\_\_\_\_

Indirizzo dello Studio \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Partita Iva \_\_\_\_\_ Codice univoco per fattura el. \_\_\_\_\_

Telefono studio \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_

Email studio \_\_\_\_\_ Email personale \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ web \_\_\_\_\_

facebook \_\_\_\_\_

Nome e Cognome (eventuale accompagnatore) \_\_\_\_\_

Qualifica o Funzione (barrare)  Assistente studio odontoiatrico  Igienista  Infermiere professionale

Amministrativo  Informatico  Dental Office Manager  Commercialista o consulente fiscale

Data        Firma \_\_\_\_\_

La **richiesta di iscrizione è valida** solo se accompagnata dalla ricevuta di pagamento delle quote di **€ 2.500 + iva**, (o dell'acconto di € 500), mediante bonifico bancario effettuato in favore di: Dental Care Srl, IBAN: **IT25G0306933552100000012419**, indicando nella causale "Nome, Cognome, Corso Marketing Novembre 2020".  
L'organizzazione del corso si riserva di accettare o rifiutare l'iscrizione. In caso di rifiuto la quota versata verrà interamente restituita.

### Informativa sulla privacy (D.lg. 196/2003 e GDPR)

I dati personali richiesti saranno utilizzati per registrare la sua partecipazione al Corso Srl Odontoiatrica e per le operazioni amministrative connesse al Corso stesso. Saranno trattate dal personale di Dental Care srl, Via XX Settembre 29, Zelo Buon Persico (Lo), P.I. 06305280965, per l'archiviazione nella propria banca dati digitale e per l'attività di comunicazione informativa sugli eventi organizzati. In qualunque momento lei potrà esercitare i diritti previsti dal decreto sopra citato per la verifica della veridicità e correttezza dei dati trattati, le modalità di trattamento e per la facoltà di opporsi, per legittimi motivi, al trattamento degli stessi. La informiamo inoltre che durante lo svolgimento del Master verranno eseguiti scatti fotografici e/o registrazioni audio-video sia del relatore che dell'aula. Tali contenuti verranno utilizzati e diffusi a scopo Didattico o di Marketing. Sottoscrivendo la presente informativa lei esprime il suo consenso a quanto in essa previsto.

Data        Firma \_\_\_\_\_

12-13-14 Novembre 2020



Corso di formazione

## CORSO DI MARKETING DIGITALE PER STUDI DENTISTICI

Teorico e pratico



Online - Live Zoom + RegISTRAZIONI

## Relatori

- **Dott. Gabriele Vassura**, Medico chirurgo e odontoiatra
- **Pietro Paolo Mastinu**, Laureato in Economia e Consulente Dentista Manager
- **Lorenzo Pietra**, Marketing Manager di Dentista Manager e Dental Care srl
- **Fabian Zolk**, Fondatore di AlfaDocs
- **Monica Drusian**, Growth Marketing Manager di AlfaDocs
- **Valerio Salvi**, Managing Director di Marketing Therapy
- **Alessandra Pronio**, Project Manager di Marketing Therapy

## Programma generale



### I FONDAMENTALI DEL MARKETING

- Microeconomia della professione odontoiatrica
- Elementi fondamentali del marketing
- Pianificazione strategica
- SWOT analysis
- Il marketing mix
- La normativa sulla pubblicità sanitaria
- Introduzione al Digital marketing (gli strumenti digitali)
- Il Social Media Manager

dalle 9 alle 17



### GLI STRUMENTI DEL MARKETING DIGITALE

- Il piano editoriale: creazione contenuti
- Grafica e brand
- Il sito/blog: strumenti (wordpress), dominio, layout, SEO e SEM
- Landing page (Leadpages)
- Facebook e Facebook ads
- Instagram
- Google, Google my business e Google Ads
- Il Direct Mailing (Mailchimp)

dalle 9 alle 17



### IL FLUSSO DIGITALE

- Case Study (Dental Care)
- Strategie dei flussi digitali (traffico)
- Dimostrazione: perché sei qui oggi?
- Il CRM e Workflow
- Il PRM (Alfadocs)

dalle 9 alle 16

## A chi è rivolto il corso?



**Titolare di studio**



**Social Media Manager**



**Dental Office Manager**



**ASO**

## Workshop pratico

Sono previste sessioni pratiche ed esercitazioni allo scopo di rendere i partecipanti del tutto indipendenti nell'impiego delle piattaforme digitali. Saranno illustrati diversi Case Study per supportare la pratica. È previsto anche un tutoraggio per ogni partecipante.

## Materiale didattico

Tutto il materiale didattico verrà fornito ai partecipanti. Sono vietate le riprese audio e/o video. **Le registrazioni del corso saranno fornite ai partecipanti alla fine del corso.**

## Quota di iscrizione



**€ 2.500 + iva** per ogni partecipante per i 3 giorni di corso

## Pagamento

- Il pagamento deve essere eseguito esclusivamente mediante bonifico bancario intestato a Dental Care srl, Iban **IT25G0306933552100000012419**.
- Indicare nella causale la seguente dicitura: "Nome + Cognome + Corso Marketing Novembre 2020".
- L'iscrizione può essere effettuata con un acconto di € 500, il saldo verrà richiesto almeno due settimane prima dell'inizio del corso.

## Contatti e iscrizioni

Per info o chiarimenti potete rivolgervi al numero

**T. 02 90.66.92.73 (Rita Buizza)**

**rita.buizza@vassura.it**

È possibile anche iscriversi online all'indirizzo: **bit.ly/CorsoMarketingDM**

## Annullamenti

Il corso potrà essere annullato a discrezione dell'organizzazione se non viene raggiunto il numero minimo di partecipanti. In questo caso gli acconti versati saranno integralmente restituiti.

## Esclusioni

L'organizzazione si riserva il diritto di rifiutare l'iscrizione al corso a proprio insindacabile giudizio. In questo caso le somme eventualmente versate saranno restituite senza penali.